

RAPPORT ANNUEL

2019

INITIATIVE INTRAPRENEURIALE



MOTS DU PRÉSIDENT

2019 a vu l'Initiative Intrapreneuriale renforcée par le soutien que le Gouvernement du Québec a apporté à son développement. L'activité a consisté prioritairement à renforcer la communication de l'initiative et le déploiement de la culture intrapreneuriale auprès des Familles en Affaires Québécoises.

Un partenariat a été construit entre BFF, Familles en affaires HEC Montréal et Deloitte pour promouvoir et livrer le programme. À travers une présence terrain en Montérégie, Estrie, Capitale Nationale, Saguenay- Lac Saint Jean, Mauricie, l'initiative a bénéficié d'une visibilité accrue relayée par BMO, Banque Nationale, Rouge Canari, La Relève, le CTEQ et complétée par la tenue de plusieurs séances d'idéation, permettant aux Intrapreneurs d'affiner leurs projets.

Il y a la participation de 16 projets «**Circuit | Sur la voie de la relève**» et la présentation des objectifs de développement de l'initiative au réseau de l'Économie et de l'Innovation Québec.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'O. de Richoufftz'.

Olivier de Richoufftz

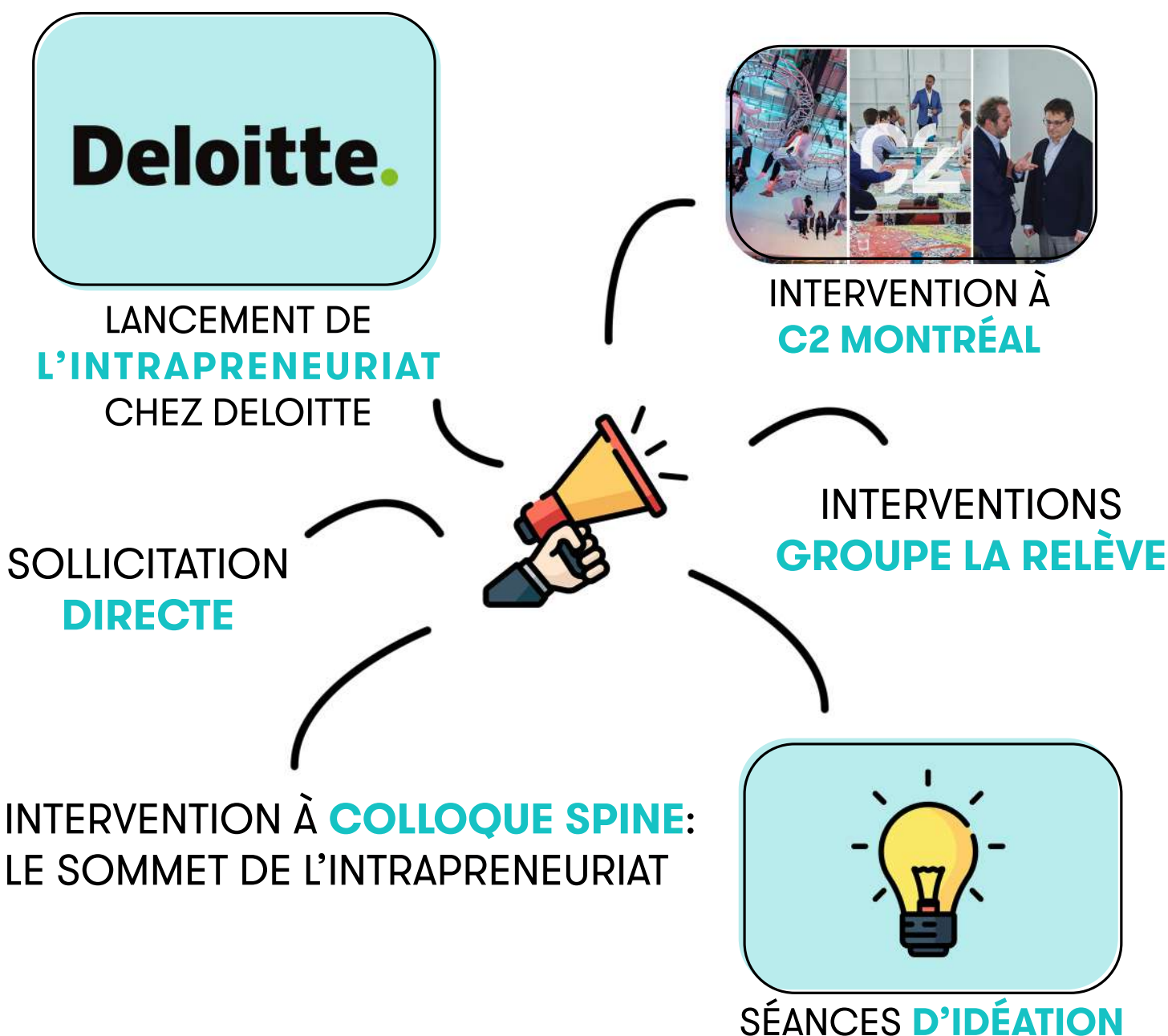
Président de la Fondation des Familles Entrepreneuriales

ACTIVITÉS DE PROMOTION

Avec pour objectif de faire connaître l'intrapreneuriat et de nourrir la culture entrepreneuriale au sein des familles du Québec, l'équipe de l'Initiative Intrapreneuriale a déployé ses efforts à travers plusieurs activités de promotion durant l'année 2019.

Le 12 septembre ainsi que le 10 décembre, des séances d'idéation ont été offertes et animées par nos experts. Lors des séances, les 15 participants ont pu avoir un avant-goût de tout le potentiel et des avantages significatifs que représente l'intrapreneuriat grâce à l'intervention d'intrapreneurs des cohortes précédentes.

Par des conférences rejoignant différents publics, l'équipe a pu promouvoir et sensibiliser à l'intrapreneuriat. Entre autres, lors du colloque SPINE de novembre qui avait lieu à Québec, nous avons pu animer un panel en compagnie de Pierre Thibault (Cohorte #3) et de Vyckie Vaillancourt. Cet événement fût alors le premier sommet sur l'intrapreneuriat au Québec. Également, c'est lors de la soirée annuelle « intergroupe » du Groupe La Relève qu'une allocation relative à l'intrapreneuriat a été livrée auprès de plus de 80 repreneurs d'entreprises familiales des quatre coins de la grande région de Montréal. Auprès de ce même groupe, cette fois lors de leur « souper de famille » qui incluait également les parents, Nathalie Marcoux a pu faire mention du programme et de ses avantages devant une foule de plus de 200 personnes.



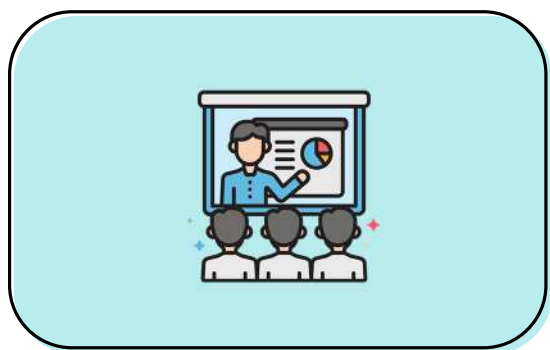
COMMUNICATION

Par des communications visant à sensibiliser la cible à l'intrapreneuriat, plusieurs contenus ont été produits et diffusés par différents canaux.

Une infolettre contenant une rubrique « Entreprendre en famille – L'intrapreneuriat » a été diffusée auprès de plus de 800 lecteurs à six reprises au cours de l'année 2019. Pour se faire, des entrevues filmées ont été enregistrées avec notamment Luis-Felipe Cisneros-Martinez, professeur titulaire à HEC Montréal et spécialiste en entrepreneuriat familial.

Ces mêmes contenus ont également été repris sur les différentes plateformes médias sociaux.

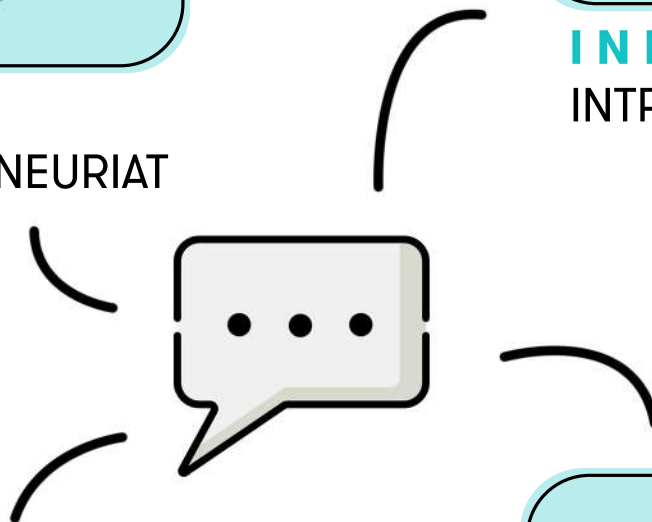
Un processus de réflexion stratégique a également été entamé afin de revoir l'image et les communications entourant l'Initiative Intrapreneuriale. C'est avec l'aide de la firme-conseil Talsom qu'une première rencontre a eu lieu en décembre. La mise en œuvre et le déploiement de cette stratégie verront le jour au cours de l'année 2020.



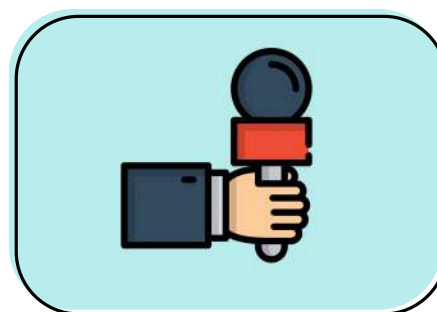
VIDÉO
SUR L'INTRAPRENEURIAT



INFOLETTRE
INTRAPRENEURIAT



RÉFLEXION STRATÉGIQUE
ACCOMPAGNÉE PAR TALSOM



ENTREVUE AVEC
DES EXPERTS DE
L'INTRAPRENEURIAT

CIRCUIT - SUR LA VOIE DE LA RELÈVE

(par Familles en affaires HEC Montréal)

Grâce au généreux don de la famille Hébert des concessionnaires automobiles Groupe Park Avenue, Familles en affaires HEC Montréal a pu lancer la première cohorte du Circuit | Sur la voie de la relève le 4 septembre.

C'est à travers 7 ateliers visant à sensibiliser les étudiants et jeunes diplômés de HEC Montréal à l'entrepreneuriat familial que les 16 participants ont pu pousser leur réflexion entourant la reprise de l'entreprise familiale. Par les témoignages d'entrepreneurs ayant vécu cette réalité et par le partage des connaissances d'experts, les membres de la cohorte ont échangé et développé ce réseau de jeunes vivant les mêmes réalités.

Plusieurs thèmes dont la dynamique de l'entreprise familiale, le développement personnel et le leadership, les habiletés politiques et la gouvernance de l'entreprise familiale ont été abordés.

C'est en mars 2020 qu'une activité de clôture comportant une présentation du bilan de leurs apprentissages ainsi qu'une ouverture sur l'intrapreneuriat que la cohorte prendra fin. Ce groupe de jeunes repreneurs d'entreprises familiales représente donc un bassin de candidats potentiels à l'Initiative Intrapreneuriale.



INDICATEURS DE PERFORMANCE

En 2019 ont été établis en partenariat avec Deloitte les indicateurs de performance des projets intrapreneuriaux, consistants dans le suivi et l'analyse des jalons de développement du projet. Ceci inclut:

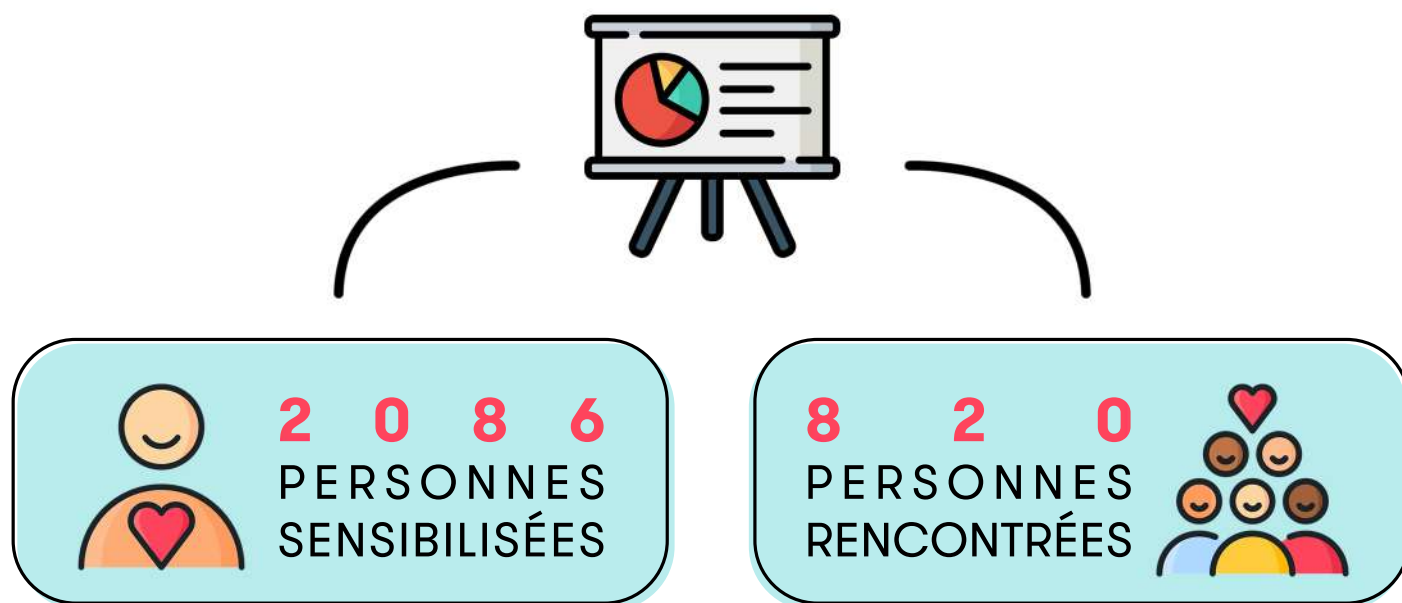
Les prévisions de croissance et de création d'emploi, d'atteinte de l'équilibre financier, l'évolution du modèle d'affaire et ses besoins en financement, la progression des ventes, les acquis personnels et professionnels, l'évolution de la relation vis-à-vis de l'entreprise-mère, la mise en place de la gouvernance, du comité aviseur et du conseil

d'administration, les partenariats développés, et enfin, une analyse personnelle de l'intrapreneur sur les freins qui pourraient fragiliser son intraprise. Tels que:

- Manque de ressources (temps, RH, financières, etc.)
- Alignement stratégique (changement de priorités, etc.)
- Capacités personnelles et dans l'entreprise (connaissances, leadership, etc.).

15 projets ont fait l'objet d'un suivi personnalisé avec les experts de Deloitte.

IMPACT 2019



FONDATION DES FAMILLES
ENTREPRENEURIALES^{MC}



Familles
en affaires
HEC MONTRÉAL



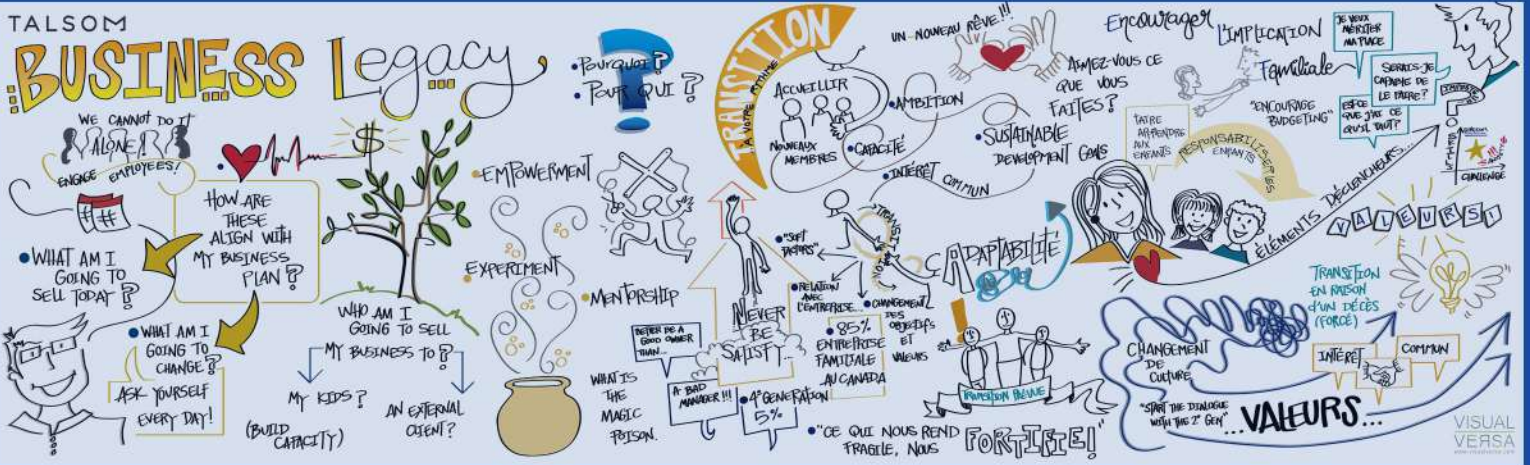
Caisse de dépôt et placement
du Québec

Québec 

Deloitte.

TALSOM

BUSINESS Legacy



VISUAL VERSA

Initiative Intrapreneurielle
Espace CDPO, 3 Place Ville Marie
Montréal, Québec, H3B 2E3, Canada

www.intrapreneuriat.org