

Guide

DES NORMES GRAPHIQUES

DE L'**INITIATIVE INTRAPRENEURIALE**

Le logo

Le logo de l'initiative intrapreneuriale

- La forme ovoïde inclinée symbolise le potentiel d'une idée en gestation et l'élan requis par sa concrétisation dans un environnement d'affaires en constante évolution.
- Le préfixe *intra-* est mis en valeur dans son style typographique par l'utilisation d'un caractère gras et d'une inversion de couleur afin de différencier le concept d'*intrapreneuriat* de celui d'*entrepreneuriat*.
- La division du mot *intrapreneuriat* en deux couleurs évoque la nécessaire collaboration des deux générations présentes au sein des familles entrepreneuriales unies dans leur cheminement au sein de l'initiative intrapreneuriale.
- Les couleurs bleu et gris sont un rappel à la charte graphique de la Fondation des familles entrepreneuriales qui est à l'origine de l'initiative intrapreneuriale.

UTILISATION

Le logo doit être utilisé dans sa forme intégrale en tout temps.



Fichiers électroniques

Les fichiers PNG en format colorimétrique RVB du logo sont disponibles sur la page médias sur www.intrapreneuriat.org/medias.

Le logo (suite)

Espace de protection

Pour préserver le visuel du logo de l'initiative intrapreneuriale, celui-ci doit toujours être entouré d'un espace de protection. L'espace de protection doit demeurer libre de tout élément visuel, graphique ou typographique, et ce, dans toutes les utilisations.

L'espace de protection équivaut à la **moitié de la hauteur du logo** et doit être appliqué tout autour du logo.

À noter

Cet espace de protection est déjà compris autour du logo dans les fichiers électroniques mis à votre disposition.



Dimension minimale

Pour conserver la visibilité et la lisibilité du logo, la hauteur du logo ne doit jamais être plus petit que $\frac{3}{8}$ pouce.

Hauteur minimale
du logo: $\frac{3}{8}$ pouce



Le logo (suite)

Les couleurs

VERSION COULEUR

Le logo à privilégier dans vos communications est la version couleur sur fond blanc.



CMJN 98-81-0-0
RVB 23-77-161
WEB #174DA1

CMJN 0-0-0-50
RVB 147-149-152
WEB #939598

VERSION EN NOIR OU BLANC

Lorsque la reproduction du logo en couleur n'est pas possible, le logo peut être utilisé en noir ou blanc seulement.



Le logo (suite)

Application du logo sur fond de couleur

APPLICATIONS SUR FOND DE COULEUR CLAIRE

Les versions couleur et en noir peuvent être reproduites sur un fond de couleur claire. Dans ce cas, le mot *intra* dans la forme ovoïde prendre la couleur du fond.

APPLICATIONS SUR FOND DE COULEUR FONCÉE

Sur un fond de couleur foncée, le logo doit être utilisé en renversé (blanc).

À noter

Dans tous les cas, il faut s'assurer d'un contraste entre la couleur utilisée pour le fond et les éléments du logo.



Le logo (suite)

Utilisations incorrectes du logo

Les exemples ci-contre illustrent quelques utilisations incorrectes du logo.

- A) Ne pas déformer le logo.
- B) Ne pas altérer la couleur du symbole.
- C) Ne pas modifier la position des éléments du logo.
- D) Ne pas modifier la typographie du nom de l'institution.
- E) Ne pas modifier les proportions des différentes composantes.
- F) Ne pas créer d'effet contour.
- G) Ne pas insérer d'image dans le symbole ou le remplacer par une image.
- H) Ne pas remplacer le nom de l'institution par du texte.
- I) Ne pas ajouter de slogan.
- J) Ne pas utiliser le symbole seul.

À noter

Le logo doit toujours être reproduit à partir du fichier électronique original et ne doit être modifié d'aucune façon.



Comparaison avec utilisation correcte du logo



La palette de couleurs

Couleurs principales

Autre élément caractéristique de notre identité visuelle, la palette de couleurs se décline sur toutes les pièces de communication de manière à différencier l'initiative intrapreneuriale et à donner vie à la marque. Le bleu et le gris sont les couleurs principales de l'initiative intrapreneuriale et de ses filiales.

Couleurs secondaires

La gamme de couleurs secondaires comprend sept autres couleurs pour offrir la flexibilité nécessaire à la création de pièces de communication variées.



La typographie

Matériel d'édition ou web

LETTRE, COMMUNIQUÉ DE PRESSE, MÉMO INTERNE,
COURRIEL, GABARITS WORD, EXCEL ET POWERPOINT

La police Gotham est utilisée dans tous les projets d'édition bureautique produits à l'aide d'un logiciel de traitement de texte.

Gotham Book

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Gotham Bold

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0