

LA FONDATION DES FAMILLES ENTREPRENEURIALES LANCE L'INITIATIVE INTRAPRENEURIALE

La Fondation des familles entrepreneuriales, en partenariat avec la Caisse de dépôt et placement du Québec, lance l'Initiative intrapreneuriale, un programme qui vise à concilier le dynamisme de la génération montante et l'engagement des hauts dirigeants d'entreprises pour créer de nouvelles entreprises issues d'entreprises existantes.

L'Initiative intrapreneuriale propose une formation d'une durée de 14 semaines qui débutera le 1^{er} septembre 2016. Il s'agit d'un parcours unique dont les cheminements d'apprentissage, l'un destiné à la nouvelle génération et l'autre aux hauts dirigeants, se tiennent en parallèle. Dans le cadre de ce parcours, les intrapreneurs et leurs parrains/marraines s'impliqueront dans un projet intrapreneurial représentant une occasion de croissance et d'innovation pour leur famille entrepreneuriale ainsi que pour l'économie du Québec.

Mitch Garber, PDG de Caesars Interactive Entertainment, l'un des cinq *grands témoins* qui partageront leur expérience avec les participants du Parcours intrapreneurial, souligne : « En adoptant une attitude intrapreneuriale, tu vas chercher plus qu'une vision. Tu crées une synergie qui génère de la croissance pour tous tes projets. Et en utilisant les ressources à l'intérieur même d'une entreprise, tu augmentes les chances de succès de ce nouveau « spin-off ». Quatre autres *grands témoins* ont accepté de contribuer à la richesse pédagogique du parcours. Il s'agit de Pierre Pomerleau, François de Gaspé Beaubien, Danièle Henkel et Charles Sirois.

La formation, qui se tiendra à l'Espace CDPQ, mettra à profit le plein potentiel des nouvelles technologies d'apprentissage de cet écosystème entrepreneurial, afin d'offrir toute la flexibilité et la connectivité nécessaires aux participants à travers la province.

« L'intrapreneuriat nous a permis de développer de nouvelles entreprises, de créer de la valeur et de la croissance au Québec tout en conservant notre harmonie familiale », remarque François de Gaspé Beaubien, président de Zoom Média et membre du conseil d'administration de la Fondation des familles entrepreneuriales. La mission de l'Initiative intrapreneuriale consiste justement à permettre aux familles de cheminer ensemble afin de réaliser leur plein potentiel.

L'avenir économique du Québec passe par l'intrapreneuriat

D'ici 2023, 30 % des propriétaires de PME du Québec prendront le chemin de la retraite. En effet, selon une étude sur le transfert d'entreprise menée par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, plus de 10 000 entreprises québécoises feront face à un risque de fermeture ou de délocalisation au cours des 10 prochaines années.

Le Québec se doit donc d'assurer la pérennité des entreprises québécoises en les ancrant profondément dans son avenir économique. Pour ce faire, il importe de susciter l'engagement des hauts dirigeants pour qu'ils s'investissent auprès de la génération montante. Ils doivent appuyer les jeunes leaders afin qu'ils s'approprient des projets innovants qui contribueront à la réussite de leur génération.

Rappelons que l'intrapreneuriat est la création, au sein d'une entreprise existante, d'un projet d'affaires qui obtient l'appui affectif, technique et financier de l'entreprise d'accueil. Celle-ci sera alors fortement mobilisée autour de la réussite du projet, en tant que vecteur de croissance pour son avenir.

-30-

À propos de la Fondation des familles entrepreneuriales

La Fondation des familles entrepreneuriales est un organisme à but non lucratif au service des chefs d'entreprises et de leurs familles depuis 1990. Elle est établie à Montréal et rayonne dans plusieurs pays au monde. Fondée et soutenue par des familles entrepreneuriales, elle a comme objectif de former et d'appuyer les familles pour les aider à assurer la pérennité de leurs entreprises.

La Fondation crée et développe divers contenus qui suscitent la réflexion et permettent de prévenir les conflits entre les différentes générations d'entrepreneurs. Elle s'intéresse particulièrement au rôle de la génération montante, pierre angulaire de la dynamique d'entreprise familiale.

Chaque mois, plus de 10 000 membres de familles entrepreneuriales consultent le site web de la Fondation pour profiter des formations, des activités et des témoignages qui y sont offerts.

La Fondation reconnaît que les entreprises familiales jouent un rôle majeur au sein de l'économie. Afin de stimuler leur croissance, elle désire les aider à réaliser les projets audacieux portés par leur nouvelle génération d'intrapreneurs.

Pour plus de détails sur l'Initiative intrapreneuriale, veuillez consulter le site web www.intrapreneuriat.org.

Pour plus d'informations :

Stéphanie Laurin
Directrice, marketing et communication
sl@intrapreneuriat.org
(514) 877-6686

